

Ponujamo zaupanja vredno informacijo na internetu



ZAKAJ? -- *Da Vam lahko ponudimo zaupanja vredno uporabno informacijo - ponudbe blaga in storitev vseh ponudnikov v trenutku, ko jo Vi potrebujete.*

INFORMACIJSKA ZMEDA -- Na svetovnem spletu vlada popolna zmeda. Sami se odločamo, kateri informaciji bomo verjeli, to kar iščemo ni nujno, da tudi najdemo, sploh pa ne vemo ali smo našli tisto, kar bi želeli, da smo našli. -- **INFORMACIJSKA ZMEDA.**

Kako, kaj in kje vprašati, da dobimo točen in verodostojen odgovor je resno vprašanje. Zaupanja vreden odgovor dobimo le z določenimi predznanji, ko odgovor lahko sami ocenimo na osnovi šolskih znanj ali odgovor preverimo še na kak drug način. Zaupanja vredne so spletne strani državnih institucij in podjetij, ki podatke na svojih spletnih straneh organizirano objavljajo ter preko spleta komunicirajo s svojimi uporabniki. Na spletu je že veliko tovrstne komunikacija (B2C in C2B).

Problematicni so manjši ponudniki blaga in storitev, ki za komunikacijo preko spleta nimajo zaposlenih in niti nimajo tovrstnih znanj? Ti so prepuščeni svoj iznajdljivosti in lastni presoji. Spletni iskalniki (npr. Google) njihove predstavitve razvrščajo na osnovi interne optimizacije (SEO) in vse je odvisno od spretnosti in znanj izdelave spletne strani. Od tega je odvisno kako prodorna bo na spletu vsebina te spletne predstavitve. Zavedati se je treba, da tu ni pomembna kvaliteta ali količina, za uspeh je pomembna optimizacija. Pomembna je tudi informacija, ki je lahko posodobljena in prava ali pa je zastarela in neuporabna. Pred osebnim preverjanjem in čakanjem na odgovor ne moremo biti prepričani, da je vse res. Da sploh ne omenjamo informacij na družbenih omrežjih in načrtne zlorabe podatkov in goljufij na svetovnem spletu.

KAJ je rešitev te zmede? -- **Rešitev je informacijski sistem, ki vnaša red v podatke in informacije.**

Postavili smo sistem, ki vse ponudnike (manjše in velike) postavlja v položaj, da morajo biti njihove informacije točne, dostopne in lokacijsko opredeljene. Ponujamo znanja (Know How) skozi projekte in uvajanje skupnega sistema asociacij. Rešitev te zmede se pokaže v organiziranem vnosu in posodabljanju osnovnih podatkov o Pravnih osebah (PO) in njihovih poslovalnicah (PE) ter ponudbi, hkrati s kontrolirano komunikacijo med ponudnikom in potrošnikom. Vsaka informacija ima predpisan okvir in obliko ter datum zadnjega posodabljanja, tako da potrošnik lahko oceni njeno vrednost. Vsem PO, ki so izgubile aktiven status se informacije avtomatično označijo, kot sporne in nezanesljive. Za vse te posodobitve skrbijo računalniški programi v ozadju, ki so jedro informacijskega sistema.

KAKO implementirati, da vse postane resnično? -- **Dela ne opravi nekdo od zunaj, delo je projektno in vključuje ponudnike in potrošnike. Metodologija uvajanja je poznana, potreben je le projektni tim, ki poskrbi, da sistem zaduha s polnimi pljuči.**

Da ne pristopimo preveč ambiciozno in se ne lotimo vsega naenkrat je potreben premislek. Metodologija predvideva postopno uvajanje po delih. Osnovna enota je teritorij občine, kjer se lahko hitro organizira ljudi in postavi okvir interesnih aktivnosti (npr. Turizem in gostinstvo, Šport, kultura, gospodarstvo). Projektni tim naredi plan razvoja in uvajanja po področjih in spremlja projektne aktivnosti. Naročnik projektne timu postavi okvir delovanja, ter grupe, po katerih želi lansirati združeno ponudbo destinacije.

1. Digitalizacija – je aktivnost v ozadju:

Digitalizirali smo vse pravne osebe (PO) v Sloveniji tako, da vzdržujemo njihove podatke posodobljene in v vsakem trenutku sledimo javnim objavam državnim institucijam, ki so odgovorne za točnost teh podatkov. Sledimo novim pravnim spremembam v registrih in jih s pomočjo interne digitalizacije ponujamo v nadaljnjo uporabo sistema. Vsaki PO je dodeljena točka na zemljevidu. Digitalizacija zagotavlja lokacijske točke sedežu PO, kakor tudi njegovim PE, ki so lahko locirane na katerikoli lokaciji zemljevida.

2. Integracija: Da ne izgubimo preglednosti in vsebinam damo fokus, smo uvedli tematske zemljevide, kjer lahko ponudnike zbiramo po lokaciji (npr. teritorij občine, regije), panožno, kjer ponudnike razvrščamo interesno (npr. Turizem in gostinstvo, šport, kultura ... na nekem teritoriju) in po ključnih besedah, pojmi, ki tvorijo dinamične tematske zemljevide, kot odgovor na določeno vprašanje (npr. tematski zemljevid frizerjev, tesarjev, gostiln itd.) Da ne omejimo uporabnosti tovrstnih združevanj, se vsaka taka grupa lahko organizira v Asociaciji skozi projekt, ki združuje sorodno ponudbo na enem mestu. Primer so projekti: Kupuj Lokalno, Izberi Šoštanjsko, Izberi Žirovsko, OOO Ravne, OOO Slovenj Gradec itd. V fazi Integracije projektni tim razporedi PO v predvidene skupine združene ponudbe (npr. Ponudniki prenočišč)

3. Informatizacija: Vsaki integrirani točki zemljevida omogočamo široko predstavitev skozi programske module Informacijske točke (IT). Predstavitvi osnove, ki je že predmet in opis točke na zemljevidu v fazi integracije (e-Letak) se izvaja že v fazi digitalizacije, v izbranem jeziku dodamo samo splošne podatke o točki ene lokacije, vse ostale informacije se dodajajo v fazi integracije in informatizacije. Vsako točko na zemljevidu lahko predstavimo preko lastne spletne strani, kakor jo tudi povežemo z obstoječimi predstavitvami in spletnimi stranmi, ki jih tako vključimo v sistem in jim damo povsem nov organiziran pristop. Tu se vključuje tudi povezava na družabna omrežja in dodaja potrebna komunikacija na vseh nivojih (B2B, B2C, C2B, C2C).

4. Vstopna točka je element sistema, kjer se stika virtualen svet z realnostjo. Je točka na zemljevidu ali dokument na neki lokaciji, ki ima lahko svojo QR kodo. Je QR koda na križišču za kolesarje, kjer se lahko informirate o vsem, kar je za to mesto pripravljeno. Je QR koda z menijem restavracije, je lahko direkten stik z informacijami te točke.

5. Statistika in spremljanje obiska: Statistično se spremlja vsaka vstopna točka v sistem, kjer se meri obiskanost te točke. Na osnovi tega obiska lahko ocenjujemo uspešnost vseh aktivnosti, tržne akcije, objave itd. Statistična poročila, poročila digitalizacije in druge informacije izbrane asociacije se dajejo v okviru mesečnega preverjanja ali po potrebi na poziv.