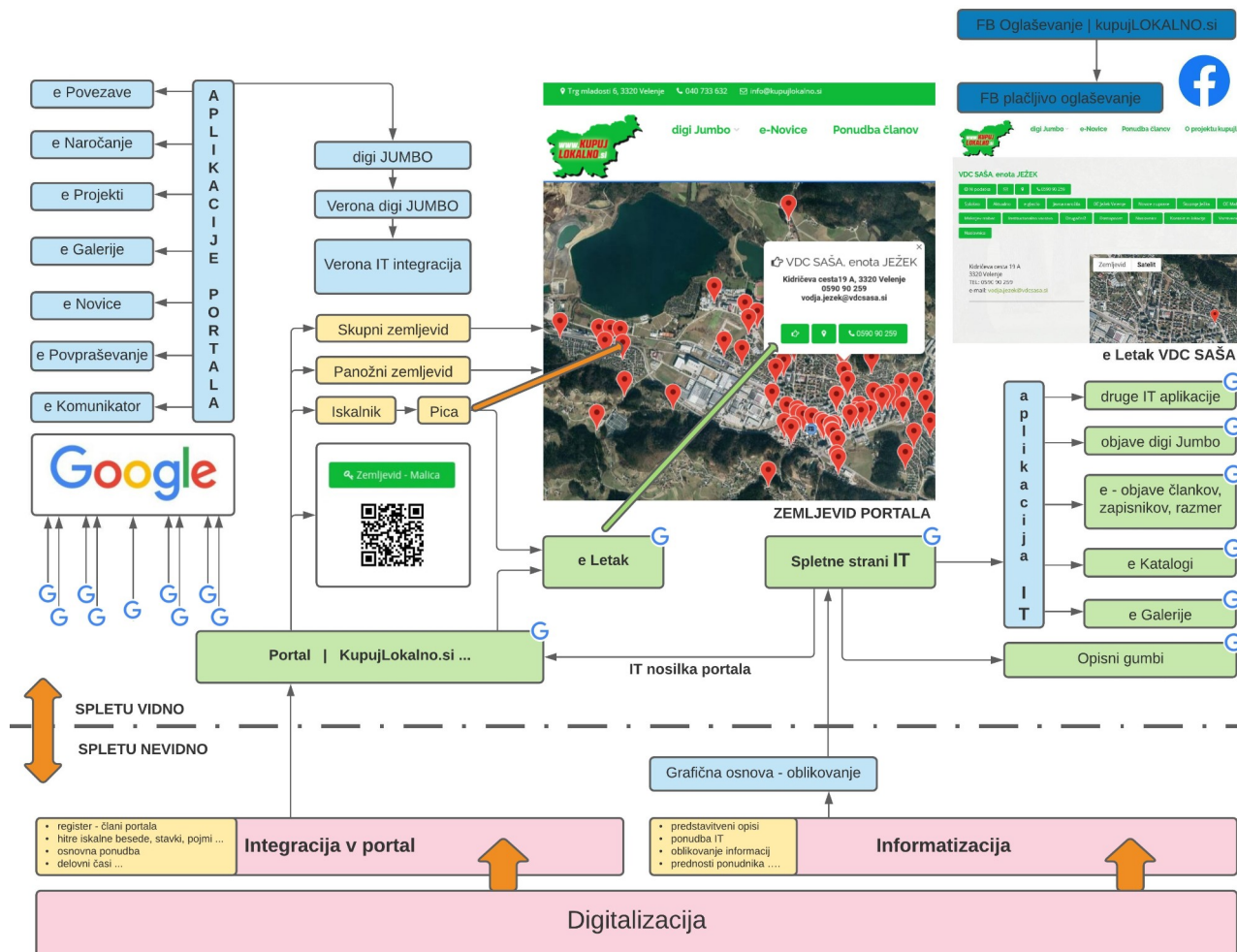


Shema virtualizacije realnega sveta in prikaz informacij na spletu UDS – Unique Data System



Digitalizacija je preslikava realnega sveta v digitalno, binarno obliko, ki jo lahko zapišemo na elektronske medije. V tej fazi predvsem združujemo javno dostopne podatke pravnih oseb (PO), njihove naslove, lokacije, razvejanost njihovih poslovalnic itd. Vsi digitalizirani podatki niso prikazani na spletu, so pa osnova za najrazličnejša združevanja, prikazovanja in integracije. Za pravilnost podatkov v nekem trenutku skrbijo računalniški programi (roboti) in administratorji, ki skrbijo za pravilnost na lokalnem ali združenem nivoju z javnimi bazami. Tu se odpira prostor za umetno inteligenco, ki skrbi za razmislek o pripravi podatkov za najrazličnejše informacijske potrebe. Enkratni vnos podatka, organizirano urejanje in sistemsko spreminjanje statusa, ki sledi statusu v javnih bazah, zagotavlja verodostojnost in aktualnost podatka. Enkratni zapis v bazo na enem mestu omogoča varovanje podatkov pred zlorabo in izgubo ter aktivno povezavo z vsemi kopijami, ki krožijo na spletu.

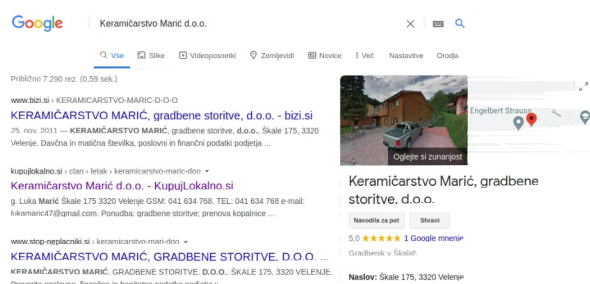
Informatizacija je postopek, ki opisuje posamezno digitalizirano točko tako, da s pravimi informacijami predstavlja ponudnika in njegovo ponudbo na spletni strani. Te informacije imenujemo informacije točke ali Informacijska točka (IT). Informacija je lahko vezana na eno IT ali pa je združena za skupino IT.

Integracija omogoča vpis v register Pravnih oseb, ki jih želimo povezati v asociacijo (destinacija) skupaj s poslovalnicami za prikaz na tematskem zemljevidu, kakor tudi njihovo udeležbo v združevanju ponudbe, iskanju informacij in sodelovanju v komunikaciji B2B, B2C in C2B. Omogoča tudi vključevanje digitaliziranim objektom in znamenitostim v projekte, kot so turistične, športne, tematske poti, tudi združevanje v destinacije itd.



Indeksiranje v iskalnikih je še posebej optimizirano za Google. Vsaka celovita vsebina (e-letak, digi Jumbo, e-novica, katalog ali detajl kataloga, slike v galerijah, e-galerije... vse vsebine se kažejo kot samostojne strani z lastnimi elektronskimi naslovi, ki jih iskalniki indeksirajo. Razumljivo mora biti vsebina deklarirana kot javna.

Google.si
- vpis v iskalnik: besedni niz Keramičarstvo Marič



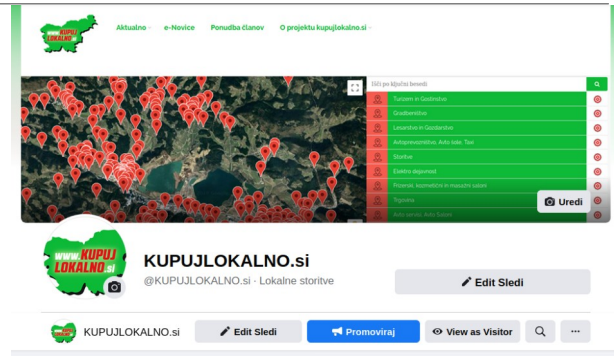
Toliko kot je linkov (spletnih povezav), toliko je vhodov v portal.



Facebook in druga družbena omrežja lahko kažejo na posamezne vsebine ali se le te promovirajo in vključujejo v oglaševanje na socialnih omrežjih.

🔗 FB profil kupujLOKALNO.si 🔗 [klikni in POGLEJ](#)

Skupna promocija omogoča raznolike vsebine in zanimivosti, kar daje FB profilu dodano vrednost.



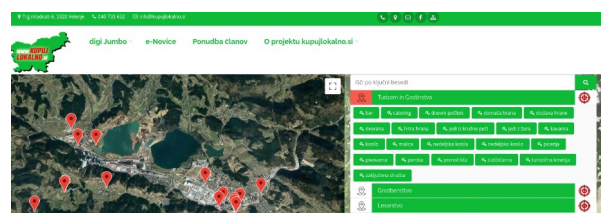
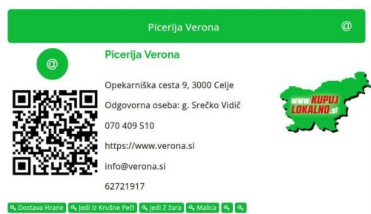
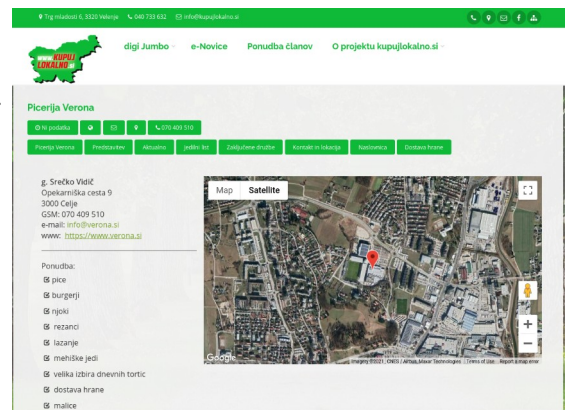
e Letak je najmanjši potreben pogoj za vključitev v projekt oz. portal.

Beleži osnovne podatke o ponudniku, delovni čas, ter opiše ponudbo po alinejah. Vključena je tudi QR koda za promocijske potrebe destinacije.

Prikazuje se na:

- skupnem zemljevidu 🔗 [klikni](#)
- panažnem zemljevidu 🔗 [klikni](#)
- ponudbenem zemljevidu (hitre ključne besede – tarča) 🔗 [klikni](#)
- povezan je na iskalnik, ki išče po vpisanih ključnih besedah
- v procesu informatizacije se mu dodajo ponudbeni gumb
- vključitev digi Jumbo aplikacije

Izdelava QR kode za potrebe informacije na naši trenutni lokaciji.



e Novice so aplikacija, ki združuje objave, prispevke ali članke, ki jih razvršča v izbrane rubrike, ki jo upravljalec portala določa. Vse objave so arhivirane. Poleg administratorja lahko članke objavljajo tudi člani portala, ki imajo integrirane e novice v portal.

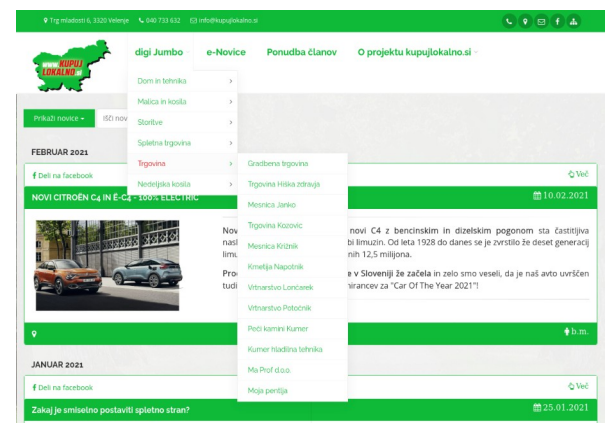
Poleg informativnega pomena lahko novice uporabljamo za ON in OFF site optimizacijo spletnih strani članov. Ta pristop daje novicah dodatno marketinško vrednost.



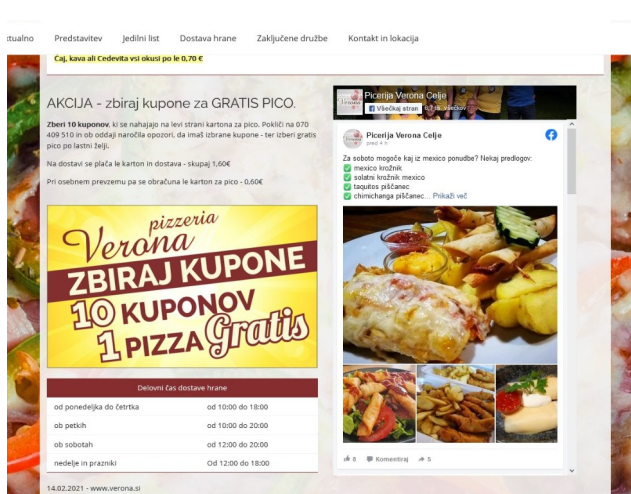
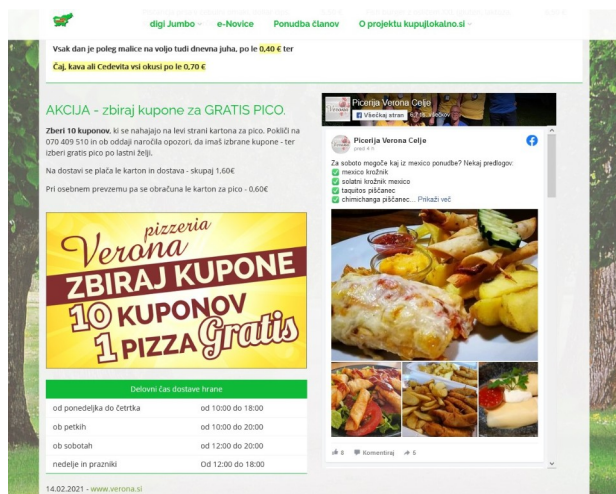
Digi Jumbo je plakatno mesto na portalu. Vsak portal lahko ima več tematskih oglaševalskih mest. Trenutno so na portalu prikazana sledeča:

- Dom in tehnika
- Malice in kosila
- Storitve
- Spletna trgovina
- Trgovina
- Nedeljska kosila.

Vsak član portala mora posedovati svoj IT, ki omogoča urejanje vsebine za objavo na oglaševalskem mestu digi Jumbo. V času aktualnosti lokalne objave na svoji spletni strani, se vsebina kaže tudi na oglaševalskem mestu portala.



Gumb **Aktualno** je sestavni del aplikacije digi Jumbo. V njem se prikazuje aktualna vsebina, ki jo ureja ponudnik sam. Vključena je integracija v poslovni FB profil. Vsebina je vidna na IT (spletna stran) ponudnika, v portalu kupujlokalno.si in na FB poslovnem računu, kar bistveno poveča doseg objave.



e-Komunikator – dinamična tvorba mailing list, kreiranje vsebin v obliki liste e-novic in pošiljanje elektronske pošte preko poštnega strežnika RR d.o.o.

IT – informacijska točka - spletna stran

Aplikacije, s katerimi omogočamo enostavno pot do informacije so programirane tako, da so dostopne na vseh mobilnih napravah. Že standardne so:

Aktualno - ki prikazuje aktualne vsebine [klikni](#), ki se v aktualnem časovnem intervalu prikazujejo na mestih za plakiranje – digiJumbo, na portalih, katerih član je IT.

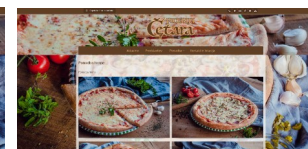
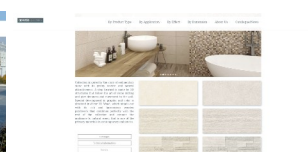
e-Notice – je naslov povezanih programskih sklopov, ki omogočajo urejanje in objavljanje posamezne novice, časopisnega članka ali seznama novic po najrazličnejših kriterijih. Združene v rubrike, ob dodatnih programskih rešitvah tvorijo podporo najrazličnejšim projektom. [klikni](#)

e-Katalog – aplikacija, ki združuje izdelke ali storitve v povezane sklope, ki so osnova za boljše trženje. [klikni](#)

e-Kontakti – kontaktni obrazec, ki se lepi na katalog ali novico in služi za direktni stik s ponudnikom. [klikni](#)

e-Galerija – omogoča predstavitev ponudbe. [klikni](#)

Delovni čas – omogoča prikaz delovnega časa in iskanje po delovnem času [klikni](#)



Projekt UDS - Unique Data System obsega sistemsko administracijo na lastnih strežnikih in odprto kodnih sistemskih rešitvah, varovanje podatkov pred izgubami in zlorabo je zagotovljen v projektu RR-ŠČIT, dostop do podatkov v privatnih oblakih je omogočen preko VPN povezav, javni oblak pa je skupen, dostopen celotnemu spletu. Na shemi je označen v področju SPLETU VIDNO.

S sodelujočimi v projektu negujemo partnerski odnos, kjer skrbimo za letno preverjanje aktualnosti podatkov, katerih urejanje je možno za vsako spletno stran na več urejevalnih mestih, v odvisnosti od pooblastil v dogovoru z uporabnikom. Za komunikacijo z uporabnikom dajemo dostopni elektronski naslov, ki je pod kontrolo naših mail servisov.

S tem pristopom zagotavljamo mesto in način shranjevanja podatkov, kriptiran promet po omrežju in jasno ločitev javnih podatkov od privatnih, za katere je lokacija originalov in varnostnih kopij zagotovljena.